



Bedrijfsinformatie

1 september 2014

Wie ben ik? Even voorstellen

Mijn naam is Niek Scholtes, geboren op 29 april 1986 in Den Haag. In 2009 heb ik mijn HBO studie Human Technology afgerond aan de Haagse Hogeschool.

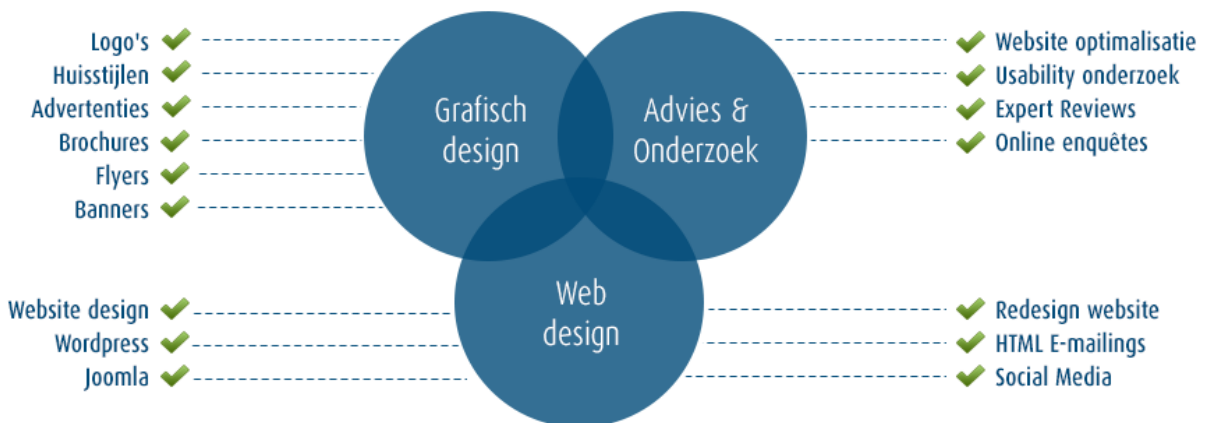
Human Technology kan gezien worden als de link tussen mens en technologie. Als Human Technologyconsultant houd je je bezig met het verbeteren van gebruiksvriendelijkheid van producten, diensten en media. Je praat met mensen, bezoekt ze op locatie en kijkt wat ze doen. Zo kom je erachter waarom bepaalde dingen misgaan en waar dit beter kan. Samen met gebruikers worden creatieve en innovatieve oplossingen bedacht.

Vanuit deze insteek heb ik in oktober 2012 uNiek-Design opgericht. Met de nieuwste technologie staat de gebruiker centraal, of terwijl: "het belang van de gebruiker komt altijd op de eerste plaats."

Wat kan uNiek-Design voor u betekenen?

uNiek-Design is een allround (web)design- en adviesbureau. Er worden advertenties gemaakt die voor zowel online als in-print doeleinden gebruikt kunnen worden. Daarnaast worden er websites en logo's of huisstijlen ontworpen.

Verder wordt er een stuk onderzoek en advies aangeboden. Centrale vragen die hier naar voren komen zijn: wat kan er verbeterd worden aan uw site, hoe krijgt u meer bezoekers, hoe bent u beter vindbaar en is uw site gebruiksvriendelijk. Door middel van Expert Reviews, Usability onderzoek en Online enquêtes kunt u hier inzicht in krijgen.



Webdesign

Vandaag de dag zijn websites erg belangrijk. Door middel van een professionele site bent u 24/7 vindbaar en kunt u uw diensten altijd en overal aanbieden. uNiek-Design ontwerpt en bouwt voor u professionele websites die er goed uitzien op elk platform (Desktop PC, tablet en smartphone). uNiek-Design heeft op dit gebied het volgende te bieden:

- Ontwerpen en bouwen van websites (HTML/CSS)
- Herontwerp van uw bestaande site
- Wordpress/Joomla

Grafisch ontwerp

Een goed ontwerp is van essentieel belang om bepaalde acties te doen slagen. Waarom is het logo van Coca Cola zo sprekend? Emotie, kleur- en lettertypegebruik spelen hierbij een belangrijke rol. uNiek-Design gaat samen met u op zoek naar de beste oplossing in dit creatieve proces. Waar aan kunt u denken:

- Advertenties (Print & Online)
- Logo's
- Huisstijlen
- Brochures en flyers

Onderzoek & Advies

Is uw bedrijf goed vindbaar? Kunnen bezoekers alle informatie vinden op uw site? Hoe krijgt u meer bezoekers? Op deze en andere vragen kan uNiek-Design antwoord geven. Onderzoek kan op verschillende manieren uitgevoerd worden. Bij uNiek-Design kunt u kiezen uit de volgende drie onderzoeksmethodes:

1. Usability onderzoek (gebruikersonderzoek)

Bij een gebruikersonderzoek worden meerdere gebruikers gevraagd uw site te bezoeken en bepaalde acties uit te voeren. Dit gebeurt aan de hand van een stappenplan, waarbij tenminste onderstaande punten doorlopen worden:

- Content (opbouw, inhoud, tekst en taalgebruik)
- Lay-out
- Navigatie en structuur
- Zoeken (op site, zoekmachine en zoekresultaten)
- Flow (vindbaarheid en volgorde van informatie)
- Interactiemogelijkheden (formulieren en toepassingen binnen de site)

Door middel van observaties en interviews wordt gekeken waar gebruikers tegen aan lopen en hoe dit komt. De doorlooptijd voor een usability onderzoek bedraagt ongeveer 3 weken.

2. Online enquête

Met behulp van een online enquête kunt u er in relatief korte tijd achter komen wat de gebruikers van uw site vinden. Uiteraard kunnen allerlei soorten vragen (open en gesloten, maar bijvoorbeeld ook meerkeuze- en schaalvragen) worden verwerkt in de enquête.

De doorlooptijd voor een online enquête is afhankelijk van de respons. Gemiddeld duurt een online onderzoek 3 tot 4 weken, gerekend vanaf het moment dat de enquête online geplaatst wordt tot en met het opleveren van de rapportage.

De resultaten die uit de enquête naar voren zijn gekomen worden verzameld en verwerkt met een statistisch analyse programma (bijvoorbeeld SPSS).

3. Expert Review

Tijdens een expert review analyseert een ervaren usability expert een website. Met behulp van deze analyse worden mogelijke usability problemen in kaart gebracht. In het onderzoek wordt inzicht gegeven in de gebruiksvriendelijkheid van uw site. De review richt zich onder andere op de volgende punten:

- Content (opbouw, inhoud, tekst en taalgebruik)
- Lay-out
- Navigatie en structuur
- Zoeken (op site, zoekmachine en zoekresultaten)
- Flow (vindbaarheid en volgorde van informatie)
- Interactiemogelijkheden (formulieren en toepassingen binnen de site)

Eventuele specifieke onderzoeksvragen of andere aanvullende onderwerpen waar gericht naar gekeken moet worden, kunnen uiteraard mee worden genomen tijdens de review.

Presentatie & Rapportage

Na uitvoering van het onderzoek zal er altijd een onderzoeks- en adviesrapportage worden geleverd. Tevens kan er bij u op kantoor een presentatie verzorgd worden waarin de bevindingen worden gepresenteerd. Hierdoor krijgt u inzicht waar verbeteringen doorgevoerd kunnen worden.

Waarom moet u voor uNiek-Design kiezen?

Bij uNiek-Design staat de gebruiker altijd centraal. Hierdoor worden bijvoorbeeld websites altijd vanuit een deskundig gebruikersperspectief bekeken, ontworpen en gebouwd. Daarnaast biedt uNiek-Design een uitstekende prijs/kwaliteit verhouding. Namelijk;

Lagere (marketing)kosten

De marketingkosten voor het realiseren van banners, advertenties, brochures, flyers en afbeelding gerelateerde werkzaamheden zijn 40% à 50% lager dan reguliere reclamebureaus.

Goede en snelle communicatie

Doordat de lijnen kort zijn, omdat er geen reclamebureau tussen zit kan er snel gehandeld worden. Wat de kwaliteit van het eindproduct zeker ten goede komt.

Snelle levering

Aanvragen worden direct opgepakt. De doorlooptijd ligt aanzienlijk lager.

Kwaliteit op maat

Dit is natuurlijk vanzelfsprekend!

Al overtuigd?! Onderstaande opdrachtgevers gingen u voor



Referenties

“Niek heeft met een hele summiere opdrachtomschrijving een kaart kunnen maken die het allemaal in zich had.” *Els Heimerikx | Squerist*

“Na een eerste gesprek wist Niek me te verrassen met een uniek logo dat no-nonsens uitstraalt.”
Mike van de Steeg | Eigenaar Worry Free Party

“De vele positieve reacties van klanten, zijn het bewijs van een professionele voorstelling voor ons bedrijf.” *Jeffrey Roelens | Eigenaar Quality Wall*

“Zijn werkwijze is laagdrempelig, innovatief en erg gericht op wat wij wilden.”
Roy Rosielle | Directeur De Opvoedpoli Zoetermeer

“Niek is een creatief persoon, hij is actief in het overleg en volgt snel suggesties op.”
Ilse van Bekkum | De Care Express Zoetermeer

“Binnen vijf werkdagen had ik mijn droomlogo waar ik nog iedere dag van geniet!”
Iva van der Lek | Eigenaresse Iva Movements

“Niek is creatief en ontwerpt mooie campagnes naar de wensen van de opdrachtgever.”
Rinke van 't Riet | Sdu Uitgevers

Contactinformatie

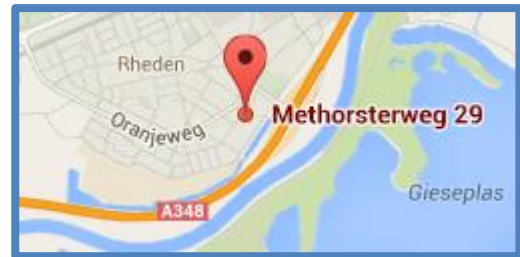
uNiek-Design

Adres: Methorsterweg 29
6991 TW, Rheden

Tel: +31 6 86 86 34

E-mail: info@uniek-design.com

KvK nr.: 56127405



Blijf op de hoogte van alle ontwikkelingen bij uNiek-Design



facebook.com/UNiekDesign



twitter.com/uNiekDesignCom



linkedin.com/company/uniek-design



plus.google.com/+Uniek-design



pinterest.com/uniekdesign